POLICY BRIEF · 农质发〔2026〕7 号

这份规划，跟你店里的价签有什么关系

六条原文，逐条翻译成一句「你该做什么」

01 分级制度要建起来

原文 到 2030 年，以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度基本建立。

店里 别再写「精品」「好货」。分几档、每档什么标准，写下来贴在收货台上。

02 按级定价，写进文件了

原文 推进分级农产品附带标识上市，促进大型商超和主流电商平台应用分级标准，实现按级定价。

店里 价签上写档位，不写形容词。让顾客看得见 A 级和 B 级差在哪。

03 分选中心，国家要建

原文 集成推广人工智能、机器视觉、无损检测等智能高效分级分选技术和装备，引导产地建设现代化分选中心。

店里 不用自己买设备。周边谁建了分选中心就去用，检测报告就是你的进货凭证。

04 认的是风味，不是糖度

原文 聚焦蔬菜、水果、肉类等重点农产品，围绕特色风味、口感、营养等品质指标，优化分级标准。

店里 跟顾客讲「这一批什么风味」，比报一个糖度数字更站得住，也更像你在替他把关。

05 追溯要「证码合一」

原文 推进农产品质量安全全链条追溯，逐步实现电子承诺达标合格证与追溯码证码合一。

店里 现在就把每批的产地、采收日、检测结果留底。等平台跟你要，你拿得出来。

06 产地直采会绕开中间商

原文 推动产地与连锁商超、电商平台等建立产地直采直销机制，促进优质优价。

店里 你要么成为「产地」，要么成为「那个替顾客挑的人」。中间那层最先被绕过去。

三条不能对外说的话

× **别说「国家要按糖度分级」**
原文十二页，「糖度」出现 0 次。原话是「特色风味、口感、营养」。

× **别说「不达标会被淘汰」**
原文没有任何「淘汰」表述。别替政策加狠话。

× **别说「刷脸溯源」**
原文是「电子承诺达标合格证与追溯码证码合一」，跟人脸无关。

原文：农质发〔2026〕7 号，2026 年 9 月 28 日印发 · www.moa.gov.cn 可查 · 引文与数字均按原文核对